

DETERMINAZIONE N. 42

ab

Oggetto: regolamento contratti di sponsorizzazione.

L'anno duemilasedici, il giorno 29 del mese di settembre

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica);

Considerato che i commi 1 e 2 del predetto art. 43 della L. 449/97 sanciscono che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le Pubbliche Amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazioni ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, purchè tali iniziative siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Ritenuto opportuno adottare un Regolamento dei contratti di sponsorizzazione come allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare alla LILT una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

Ritenuto inoltre di approvare la richiesta di sponsorizzazione, la proposta di sponsorizzazione, l'avviso informativo per la ricerca di sponsorizzazione a sostegno dei progetti, il contratto di sponsorizzazione e l'offerta di sponsorizzazione per i progetti come da rispettivi allegati al presente atto (Allegato 2, Allegato 3, Allegato 4, Allegato 5) quali parti integranti e sostanziali;



Dato atto che sarà oggetto di pubblicazione sul sito web istituzionale sia il regolamento che i vari allegati, al fine di pubblicizzare l'iniziativa e rendere trasparente la procedura;

Acquisito il parere favorevole sullo schema di detto regolamento da parte del Consiglio Direttivo Nazionale, nella seduta del 22 settembre 2016, con particolare riguardo alla composizione dell'Organismo di Valutazione Etica (OVE) come di seguito specificata:

- l'Avv. Concetta Stanizzi – Vice Presidente della LILT
- il Dott. Mauro Valentini – Consigliere della LILT
- il Dott. Domenico Rivelli – Consigliere della LILT

DETERMINA

- di approvare l'allegato regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni quale parte integrante e sostanziali del presente provvedimento;
- di approvare altresì:
 - la richiesta di sponsorizzazione (Allegato 1)
 - la proposta di sponsorizzazione (Allegato 2)
 - l'avviso informativo per la ricerca di sponsorizzazione a sostegno dei progetti (Allegato 3)
 - il contratto di sponsorizzazione (Allegato 4)
 - l'offerta di sponsorizzazione per i progetti come da rispettivi allegati al presente atto (Allegato 5)quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;
- di stabilire che il Regolamento con tutti i suoi allegati dovranno essere pubblicati sul sito web aziendale e/o nelle altre forme ritenute più convenienti, al fine di pubblicizzare l'iniziativa e rendere trasparente la procedura;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun onere di spesa.

Visto di regolarità contabile:



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Roberto Noto

